



 Module 1 Talent Attraction: Design Stratégique	 Module 2 LinkedIn Recruiter: Recherche Tactique	 Module 3 LinkedIn Recruiter: Mode Légendaire
Présentiel/distanciel VOD FR/EN	Présentiel/distanciel FR/EN	Présentiel/distanciel FR/EN
Ce que tu sais faire après	Ce que tu sais faire après	Ce que tu sais faire après
<ul style="list-style-type: none">✓ Avoir une vision data et construire une stratégie d'attraction claire✓ Choisir, activer et maximiser chaque canal d'attraction✓ Clarifier un brief de poste exploitable✓ Écrire des messages d'approche performants✓ Comprendre et anticiper l'impact de l'IA sur le métier et sur les organisations	<ul style="list-style-type: none">✓ Comprendre comment fonctionne l'IA interne de Recruiter et ce que l'on peut en faire, ou pas.✓ Structurer une recherche robuste, logique, stratégique et reproductible.✓ Maîtriser parfaitement les champs de localisation, entreprise, titre de poste, mots clés✓ Faire un market mapping✓ Monitorer une population cible dans le temps✓ Combiner IA interne et données externes	<ul style="list-style-type: none">✓ Maîtriser le fonctionnement de tous les champs de Recruiter et savoir les exploiter, ou s'en méfier✓ Exploiter des opérateurs avancés et non documentés✓ Identifier des viviers invisibles aux recherches standards✓ Utiliser les search insights pour atteindre l'exhaustivité✓ Repousser les limites de LinkedIn Recruiter
Contenu détaillé	Contenu détaillé	Contenu détaillé
<ul style="list-style-type: none">- La donnée en recrutement (la théorie de la rue piétonne)- Les différents canaux d'attraction : comment les maximiser, outils et techniques- La matrice intérêts/intentions- Le brief de poste- Hack sur les cooptations- Maximiser son annonce- Le message d'approche- L'IA en Talent Acquisition : où va-t-on, quelle posture adopter ? Quel impact plus large sur nos organisations ?- Utiliser les LLMs pour maximiser sa productivité	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre et utiliser les spotlights- Définir sa stratégie, travailler en sprints- Comprendre le champ localisation- Maîtriser les piles- Champ entreprise : comprendre et maîtriser l'IA interne de LinkedIn pour faire du market mapping- Réintégrer de la donnée externe de LLM dans LiR- Maîtriser les Custom filters- Titre de poste : plongée en eau profonde dans le système- Mots clés : générer des requêtes booléennes- Travailler en projets- Suivre une population Open to Work	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre les filtres : années d'expérience, année du diplôme, établissement scolaire, domaines d'études, niveau hiérarchique, fonctions- Cartographie d'un groupe d'entreprises- Market mapping avec IA avancée- Opérateurs secrets : découvrir et comprendre- Opérateurs secrets : changer la donne, trouver des profils inédits- Hack pour trouver des populations cachées- Utiliser les search insights pour atteindre l'exhaustivité
Français / Anglais	Français / Anglais	Français / Anglais
3h30	3h30	3h00
Formation interne : 3000 CHF/session	Formation interne : 3500 CHF/session	Formation interne : 4000 CHF/session
Inter-entreprises : 400 CHF/personne	Inter-entreprises : 450 CHF/personne	Inter-entreprises : 500 CHF/personne

contact:

guillaume@gates-solutions.com

linkedin

Ouvert aux détenteurs de licences Recruiter (Corporate ou RPS) ainsi que Recruiter lite (certaines fonctionnalités sont absentes sur Lite mais la technique est la même et les opérateurs cachés fonctionnent)