



Module 1
Talent Attraction:
Design Stratégique

Présentiel/distanciel VOD FR/EN

Ce que tu sais faire après

- ✓ Avoir une vision data et construire une stratégie d'attraction claire
- ✓ Choisir, activer et maximiser chaque canal d'attraction
- ✓ Clarifier un brief de poste exploitable
- ✓ Écrire des messages d'approche performants
- ✓ Comprendre et anticiper l'impact de l'IA sur le métier et sur les organisations

Contenu détaillé

- La donnée en recrutement (la théorie de la rue piétonne)
- Les différents canaux d'attraction : comment les maximiser, outils et techniques
- La matrice intérêts/intentions
- Le brief de poste
- Hack sur les cooptations
- Maximiser son annonce
- Le message d'approche
- L'IA en Talent Acquisition : où va-t-on, quelle posture adopter ? Quel impact plus large sur nos organisations ?
- Utiliser les LLMs pour maximiser sa productivité

Français / Anglais

3h30

Formation interne : 3000 CHF/session

Inter-entreprises : 400 CHF/personne



Module 2
LinkedIn Recruiter:
Recherche Tactique

Présentiel/distanciel FR/EN

Ce que tu sais faire après

- ✓ Comprendre comment fonctionne l'IA interne de Recruiter et ce que l'on peut en faire, ou pas.
- ✓ Structurer une recherche robuste, logique, stratégique et reproductible.
- ✓ Maîtriser parfaitement les champs de localisation, entreprise, titre de poste, mots clés
- ✓ Faire un market mapping
- ✓ Monitorer une population cible dans le temps
- ✓ Combiner IA interne et données externes

Contenu détaillé

- Comprendre et utiliser les spotlights
- Définir sa stratégie, travailler en sprints
- Comprendre le champ localisation
- Maîtriser les pilules
- Champ entreprise : comprendre et maîtriser l'IA interne de LinkedIn pour faire du market mapping
- Réintégrer de la donnée externe de LLM dans LiR
- Maîtriser les Custom filters
- Titre de poste : plongée en eau profonde dans le système
- Mots clés : générer des requêtes booléennes
- Travailler en projets
- Suivre une population Open to Work

Français / Anglais

3h30

Formation interne : 3500 CHF/session

Inter-entreprises : 450 CHF/personne



Module 3
LinkedIn Recruiter:
Mode Légendaire

Présentiel/distanciel FR/EN

Ce que tu sais faire après

- ✓ Maîtriser le fonctionnement de tous les champs de Recruiter et savoir les exploiter, ou s'en méfier
- ✓ Exploiter des opérateurs avancés et non documentés
- ✓ Identifier des viviers invisibles aux recherches standards
- ✓ Utiliser les search insights pour atteindre l'exhaustivité
- ✓ Repousser les limites de LinkedIn Recruiter

Contenu détaillé

- Comprendre les filtres : années d'expérience, année du diplôme, établissement scolaire, domaines d'études, niveau hiérarchique, fonctions
- Cartographie d'un groupe d'entreprises
- Market mapping avec IA avancée
- Opérateurs secrets : découvrir et comprendre
- Opérateurs secrets : changer la donne, trouver des profils inédits
- Hack pour trouver des populations cachées
- Utiliser les search insights pour atteindre l'exhaustivité

Français / Anglais

3h00

Formation interne : 4000 CHF/session

Inter-entreprises : 500 CHF/personne

contact:

guillaume@gates-solutions.com

linkedin